

Ximena Zubieta

Marketing | Publicidad | Digital



Conozcámonos un poco...

Soy profesional en Mercadeo y Publicidad con experiencia en agencias y como inhouse. Me destaco por desarrollar y ejecutar estrategias integrales de comunicación y marketing con enfoque en resultados. Soy creativa, responsable y con un alto sentido de la honestidad.

Cuento con conocimientos en administración de negocios, community management, servicio al cliente y marketing digital. Además, tengo habilidades en gestión de pauta digital e integración de influenciadores, logrando colaboraciones exitosas que se tradujeron en leads y resultados tangibles. Mi enfoque combina creatividad y análisis, garantizando soluciones innovadoras adaptadas al mercado.

📞 (+57) 319 733 33 50 ✉️ xalejaz9417@hotmail.com 🌐 @ximena-zubieta 📍 Cra 73B # 6A - 35 Casa 13 👤 C.C. 1018471896

Educación

- Politecnico Grancolombiano
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Enero 2013 - Noviembre 2017
- Partners Academy
Diplomado en Marketing y Negocios Digitales
Agosto 2020

Certificaciones

- Google My Business
Agosto 2020
- Marketing Cloud Salesforce
Mayo 2024

Herramientas y Software

📊 Metricool | 🔗 Meta Business Suite | 📈 Google ADS
📧 Hibox | 🐦 Hootsuite | ☁️ Salesforce | 📁 Microsoft 365

Experiencia Profesional

RCN Radio - Radio Red - Programa Azul Radio
Community Manager (Práctica Universitaria)
Junio 2017 - Noviembre 2017

Durante mi práctica universitaria, diseñé y desarrollé diversas campañas de marketing digital enfocadas en redes sociales, gestionando y monitoreando activamente anuncios en Facebook Ads e Instagram para aumentar la audiencia y el alcance del programa Azul Radio.

Productora Punto de Fuga
Community Manager
Septiembre 2018 - Mayo 2020

Lideré el desarrollo, implementación y monitoreo de campañas publicitarias en Facebook Ads, Instagram, LinkedIn y Google Ads. Supervisé el rendimiento de las campañas en curso, optimizando los resultados y preparando informes detallados. Además, creé parrillas de contenido mensual adaptadas a los objetivos de cada cliente.

Experiencia Profesional

Rin Rin Agencia Digital
Community Manager
Octubre 2020 - Abril 2021

Gestioné la creación de parrillas de contenido y la redacción de copys y blogs enfocados en la estrategia digital de diversas marcas. Optimizé perfiles corporativos en Facebook e Instagram, monitoreando el desempeño de las campañas, analizando resultados y generando informes mediante Metricool para evaluar el impacto de las acciones digitales.

Agencia BANToo
Community Manager
Abril 2021 - Septiembre 2022

Estuve a cargo de la gestión digital de las cuentas de Tampico México, Tampico Bolivia y Tampico Costa Rica, creando parrillas de contenido adaptadas a cada mercado. Atendí PQRS, supervisé y optimicé campañas publicitarias en Facebook Ads e Instagram, gestioné alianzas con influenciadores, elaboré informes de desempeño y aseguré la coherencia y efectividad de las estrategias digitales en la región.

Fundación Universitaria Compensar
Community Manager
Septiembre 2022 - Febrero 2025

Dirigí la creación de parrillas de contenido y la generación de contenido audiovisual (video), atendiendo PQRS y coordinando colaboraciones con influenciadores. Supervisé y optimicé campañas en redes sociales, elaborando informes de resultados y manejando herramientas como Mailing, Marketing Cloud y Salesforce para la ejecución de estrategias integrales de marketing digital.

Recomendaciones Laborales

- **Laura Rozo**
Agencia Bantoo - Co - Fundadora
(+57) 305 713 6443
- **Juan David Gómez**
Líder Digital - Fundación Universitaria Compensar
(+57) 313 373 8494
- **Juan Sebastián Rico**
Diseñador Gráfico - Fund. Universitaria Compensar
(+57) 321 218 9768

Recomendaciones Personales

- **Angélica Gutierrez**
Asesora Comercial - NU Bank
(+57) 322 233 1949
- **Luisa Ardila**
Independiente
(+57) 319 709 6188
- **Sebastián Rodríguez**
Director Creativo
(+57) 310 280 0948